

HANDEL

Hörbuch, ich liebe dich



Eröffnungstag: Aus den ersten Besuchern sind bereits Stammkunden geworden



Thomas Rubik: Hat größten Hörbuch-Shop Österreichs gegründet

Zugegeben, diese Übersetzung als Headline ist schon sehr frei: Der Kunstbegriff „Audiamo“, der die österreichische Hauptstadt in Form des ersten Hörbuch-Shops erobert hat, erinnert nicht nur an „Audio ti amo“. Er bringt auch die Haltung seiner Namensgeber zum Ausdruck: Thomas Rubik (Geschäftsführer), seine Frau Daniela, sein Bruder Günter mit Freundin Monika Röth – letztere sind in der Branche als Betreiber von www.audiobooks.at bekannt – sind allesamt bekennende Hörbuch-Fans. „Wir hatten immer schon davon geträumt, mitten in Wien eine eigene Buchhandlung zu eröffnen, die sich ausschließlich dem

gesprochenen Wort widmet“, verrät Günter Rubik. Immerhin sind bereits wenige Wochen nach der Eröffnung gut 3.000 verschiedene Titel aller Genres im 130 Quadratmeter großen Geschäft zu finden – bis Weihnachten sollen es 5.000 sein. „Soviel wir wissen, ist Audiamo schon jetzt der größte Hörbuchanbieter des Landes“, schätzt Rubik und verweist auch auf die Seite www.audiamo.com, über die online grenzüberschreitend bestellt werden kann.

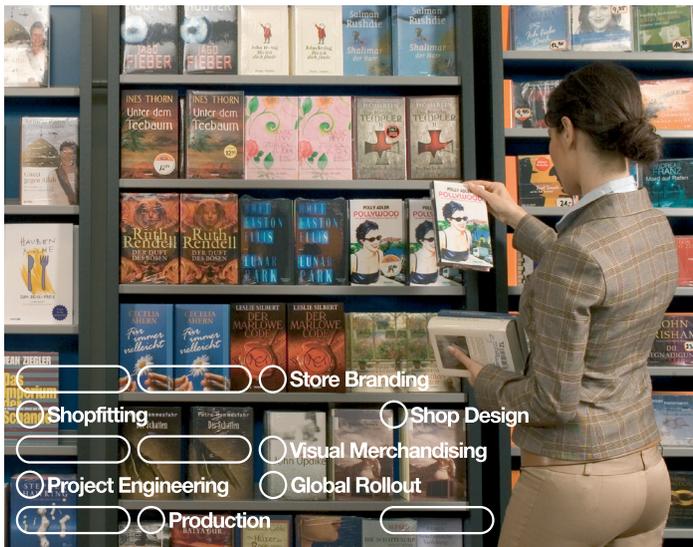
Ein Großteil der Hörbücher wird im Laden frontal präsentiert. Hineingehört werden kann über eigens konzipierte Hörstationen. Zudem lädt ein zwei Dutzend Plätze bieten-

der Café-Bereich zum Verweilen ein – und zum Genießen in doppelter Form: Hörbücher können gehört, Getränke und Snacks probiert werden. „Allerdings trauen sich die Leute noch nicht so recht ins Café, weil es durch eine kleine Treppe vom Laden etwas abgesetzt ist“, so Rubik. „Aber das kriegen wir schon hin; demnächst sind regelmäßige Hörbuch-Aktionen geplant, z.B. Lesungen mit Autoren und Sprechern.“

Nicht nur der Erfolg am Eröffnungstag gibt dem Audiamo-Team Anlass zur Hoffnung: „Es waren so viele Hörbuch-Liebhaber da, aber auch Hörbuch-Einsteiger, und bestimmt 30 Medien haben das Thema aufgenommen.“ In kürzester Zeit seien viele neue Gesichter zu Stammkunden geworden: „Viele decken sich mit ganzen Paketen für die nächsten Tage ein. Eine Dame kommt sogar regelmäßig wenige Minuten vor Ladenschluss, weil sie Hör-Stoff für den Abend sucht.“

Laut Rubik würden auch viele neue Hörbuch-Kunden den Weg in die Kaiserstraße 70/2 finden, angelockt durch das große Medieninteresse. Seine Freundin Monika Röth freut sich vor allem über den Zuspruch sehbehinderter Menschen: „Das Echo ist einstimmig: Endlich gibt es in Wien einen Spezialisten für Hörbücher mit großer Auswahl.“ Bisher waren Sehbehinderte auf relativ kleine Hörbuchabteilungen oder auf das reine Ausleih-Angebot von Blindenbibliotheken beschränkt. **RW**

Anzeige



realize

global shop concepts

shopfitting by umdasch

Shopfitting by Umdasch bedeutet mehr als perfekte Ladeneinrichtung. Es bedeutet die konsequente Inszenierung einer Marke am POS - von der Idee bis zur Realisierung. Dafür bietet Umdasch Shop-Concept in einem Netzwerk hochqualifizierter Spezialisten und Partner die maßgeschneiderten Leistungsmodule. Wann und wo immer Sie wollen. Bitte wählen Sie aus!

WWW.UMDASCH-SHOP-CONCEPT.COM
Member of the Umdasch Shopfitting Group



UMDASCH SHOP-CONCEPT STEHT FÜR SIE U. A. ZUR VERFÜGUNG IN DEUTSCHLAND (NEIDENSTEIN/HEIDELBERG, HAMBURG, MONHEIM, BAD HERSFELD, BAMBERG, HOFHEIM/WILDSACHSEN), ÖSTERREICH (AMSTETTEN, WIEN, TRAUN, INNSBRUCK, KLAGENFURT), SCHWEIZ (OBERENTFELDEN, MÜNSINGEN, RENENS), ITALIEN (BOZEN, PARMA, MAILAND), BENELUX, FRANKREICH, UK UND IRLAND, SLOWENIEN, TSCHECHIEN, DUBAI, MOSKAU, SCHWEDEN, NORWEGEN, KANADA, USA, SAUDI ARABIEN ... UND WO IMMER SIE WOLLEN!